



## Ideen Initiative Zukunft

Sehr geehrte Damen und Herren,

ob Umweltschutz oder sozial-kulturelles Engagement, ob als Gruppe oder allein - jeder kann auch mit kleinen Ideen Großes bewirken.

Mit dem gemeinsamen Wettbewerb "Ideen Initiative Zukunft" suchen dm-drogerie markt und die Deutsche UNESCO-Kommission gute Ideen und Projekte für die Welt von morgen. Insgesamt stellt dm-drogerie markt hierfür 1,5 Millionen Euro zur Verfügung.

Engagieren Sie sich selbst für soziale, kulturelle oder ökologische Belange? Dann bewerben Sie sich bis zum 15. Oktober 2010 online auf [www.ideen-initiative-zukunft.de](http://www.ideen-initiative-zukunft.de). Oder kennen Sie andere engagierte Menschen, für die unser Wettbewerb interessant sein könnte? Dann leiten Sie diese E-Mail doch einfach weiter.

Anfang 2011 können sich mehr als 1.200 Gewinner-Projekte über jeweils 1.000 Euro Fördergeld freuen. Außerdem verleiht dm unter allen Gewinner-Projekten erstmals den dm-Nachhaltigkeitspreis. Die drei Preisträger erwartet eine spannende Reise für je fünf Personen nach Paris zum Sitz der UNESCO.

Alles Wissenswerte rund um den Wettbewerb sowie ausführliche Informationen zum Thema Nachhaltigkeit finden Sie auf der Homepage [www.ideen-initiative-zukunft.de](http://www.ideen-initiative-zukunft.de). Gerne können Sie sich bei Fragen auch an die Wettbewerbs-Service-Hotline wenden: Das Infoteam ist Montag bis Freitag von 9 bis 18 Uhr unter 0721/6 25 14-44 für Sie erreichbar.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung.

"Ideen Initiative Zukunft" ist ein Beitrag zur UN-Dekade "Bildung für nachhaltige Entwicklung".



Deutsche  
UNESCO-Kommission e.V.



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung